

{ Executive Briefing · Brasil }

2026

Autoridade algorítmica e a estruturação de marcas de maripios na era zero-clique.

A trajetória, a tese e a metodologia de Alexandre Caramaschi para posicionar marcas corporativas em motores de Inteligência Artificial.

Documento confidencial e rigor canônico | Atualizado em 2026.

60%

Das buscas B2B já terminam sem nenhum clique.



[ALERTA] Se a sua marca não é citada pela IA na resposta direta, você foi eliminado antes mesmo da etapa de comparação humana.

84%

Dos CMOs não sabem que sua marca é invisível para a IA.

ANTES: SEO Tradicional

Métrica
Posição em links azuis

Comportamento
Busca ativa e cliques

Critério Técnico
Backlinks e volume

AGORA: Sprint GEO

Métrica
Citação na resposta direta

Comportamento
Entrega de resposta sintetizada

Critério Técnico
Entidade estruturada e
autoridade temática

O SEO não morreu, mas deixou de ser suficiente para proteger o pipeline de vendas.

25+

Anos de experiência na
intersecção entre tecnologia,
vendas e IA aplicada.

Deploy Pipeline



2001 | A Base Técnica

Graduação em Ciência da Computação pela UFV. Primeiro contato acadêmico com Redes Neurais e IA.



2024 | O Cume Corporativo

CMO da Semantix durante o IPO na Nasdaq. Liderança na comunicação da maior deeptech de dados e IA da América Latina.

A rara união entre fundamento de código (CS)
e validação extrema de mercado (Nasdaq).



7.500+

Profissionais ativos na comunidade
AI Brasil, cofundada por Alexandre.

Deploy Pipeline



2001 | A Base Técnica

Graduação em Ciência da Computação pela UFF. Primeiro contato acadêmico com Redes Neurais e IA.



Advisor | Nuvini (Nasdaq: NVNI)

Nomeado Advisor Estratégico de IA na holding (7 empresas, 22.400+ clientes). Orientação do roadmap de GEO e B2A no mercado LATAM/EUA.



Founder & CEO | Brasil GEO (2026)

Primeira consultoria brasileira focada exclusivamente em Generative Engine Optimization.

Liderança ativa que dita o padrão de visibilidade
algorítmica no ecossistema corporativo.

DOI 10.2139

Sufixo de registro científico do paper na SSRN (Elsevier).

O mercado debate opiniões; Alexandre Caramaschi publica frameworks peer-reviewable.

Paper Canônico:

Algorithmic Authority: A Practitioner Framework for Generative Engine Optimization.

Identificadores Verificáveis:

```
{ "ORCID": "0009-0004-9150-485X" }  
{ "Wikidata": "Q138755507" }
```

Motores generativos buscam Ground Truth. As credenciais acadêmicas alimentam a legibilidade de Alexandre como autoridade absoluta para as IAs.

10



Dias úteis para a sua marca ser estruturada para citação pela IA.

A Sprint GEO não é uma consultoria de meses. É uma intervenção intensiva para tirar marcas da invisibilidade algorítmica.

O que a Sprint resolve:

-  Diagnostica lacunas entre a marca e os motores (ChatGPT, Gemini, Claude).
-  Corrige a infraestrutura semântica (Schema.org, llms.txt).
-  Transforma achismo em resultado mensurável com entrega documentada.

20h

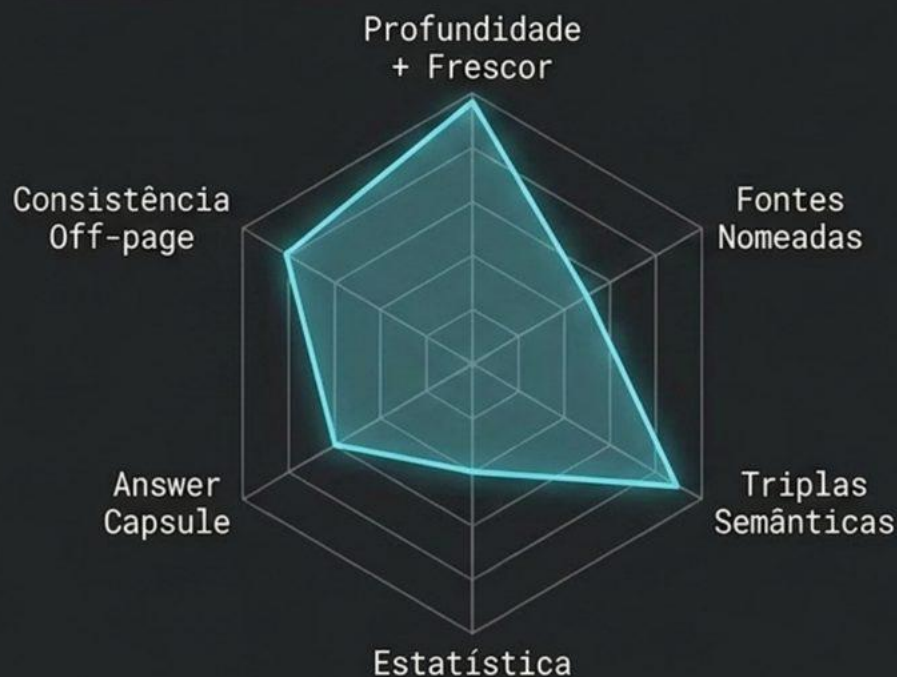
De trabalho técnico
e estratégico direto
com o Founder.

As 5 Fases da Sprint GEO:



22

Entregáveis documentados
e auditáveis ao fim da Sprint.



O Framework Score 6D (Como a IA te avalia):

- [✓] Profundidade + Frescor
Atualidade do conteúdo-pilar.
- [✓] Fontes Nomeadas
Densidade de citações diretas.
- [✓] Triplas Semânticas
Sujeito-predicado-objeto (Entity Grounding).
- [✓] Estatística
Dados verificáveis e embasados.
- [✓] Answer Capsule
Síntese BLUF (Bottom Line Up Front) legível por máquinas.
- [✓] Consistência Off-page
Identidade digital idêntica em todos os canais.

70%+

Crescimento anual de buscas
referenciadas por motores de IA.

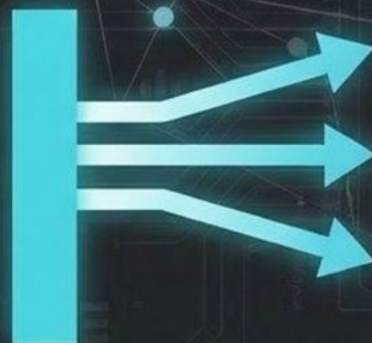
Conceito: Business-to-Agent (B2A)



Humano



Agente de IA
(Copilot/ChatGPT)



Marcas B2B

O próximo cliente da sua empresa não será humano. Compradores B2B estão delegando a triagem de fornecedores e a formação de shortlists para agentes autônomos.

Marcas legíveis por máquinas ganham a recomendação. Marcas baseadas apenas em visual e persuasão humana ficam fora do radar dos agentes.

74x

Retorno potencial (ROI) no 1º mês para early adopters sobre o investimento da Sprint.

O Vazamento

O tráfego orgânico cai sem explicação pois a IA responde à dúvida do lead antes do clique.



A Captura

A Sprint reconstrói as pontes semânticas para os grandes LLMs, capturando o lead gerado pela IA antes do seu concorrente.

A Quebra

Lead não chega ao site
= Quebra do pipeline comercial.

30

Minutos de diagnóstico multimodelo ao vivo.
Direto na tela, sem achismos.



O Convite: Em meia hora, Alexandre Caramaschi roda um raio-x ao vivo da sua marca no ChatGPT, Gemini, Claude e Perplexity.

Você descobrirá: Se a IA te enxerga, o que ela diz sobre você, e se o seu concorrente já está dominando a sua narrativa algorítmica.

[Agendar Diagnóstico Gratuito]