

Marketing na era da IA.

O sistema da Brasil GEO em uma tela: educar, executar e multiplicar com IA. O plano que orienta o repositório de 52 cursos gratuitos.

O caminho desta conversa

- 01** O que mudou: a busca virou IA
- 02** A nova métrica: de rankear a ser citado
- 03** A tese: um sistema, três camadas
- 04** Educar, executar, multiplicar
- 05** Governança e o tamanho da oportunidade

A descoberta virou resposta de IA.

Buscas sem clique (2024)  68%

Buscas sem clique (2025)  45%

Queda de tráfego orgânico  -22%

Quando um AI Overview aparece, o clique cai ~60%. Os AI Overviews já alcançam ~2 bilhões de usuários/mês; o AI Mode passou de 1 bilhão. O tráfego que vem de busca por IA cresceu 16x de 2024 a 2026.

Fontes: SparkToro/Similarweb, Google I/O 2026, Stackmatix (2026).

De rankear para ser citado.

ONTEM (SEO)

Posição no link azul.

Palavra-chave e backlink.

Publicar e esquecer.

HOJE (GEO)

Ser a fonte da síntese.

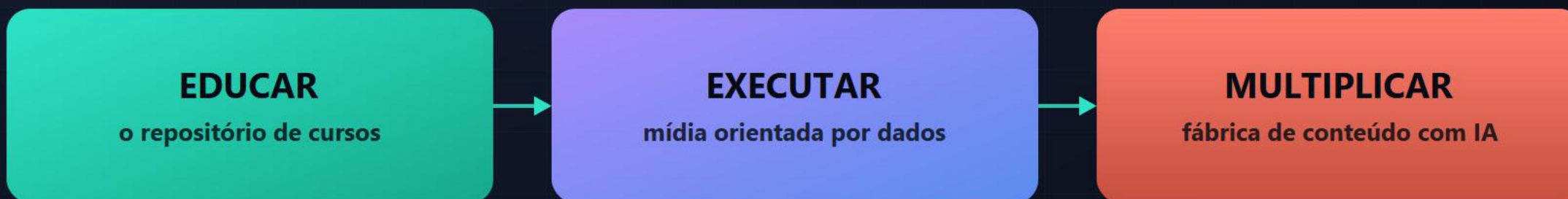
Share of Model e Citation Rate.

Entidade, E-E-A-T e frescor.

Conteúdo com menos de 3 meses tem 3x mais chance de ser citado por IA.

40-59% dos domínios citados mudam a cada mês: é monitoramento, não otimização pontual.

Um sistema, três camadas.



Não são três funções soltas: são um só operating model de crescimento. A educação gera autoridade; a mídia captura demanda; a fábrica multiplica o conteúdo citável que alimenta as duas. O mesmo criativo que ensina, vende.

Educação gratuita é o motor de autoridade.

- **52 cursos, ~614 módulos, 100% gratuitos**
sem paywall: a IA só cita o que consegue ler
- **Cada curso é um ativo citável**
autoridade temática e entidade em que a IA confia
- **Conteúdo gratuito vira pipeline**
quem consome se auto-qualifica e desce o funil



vs 2,8% do orgânico do Google

O criativo é o novo targeting.

Criativo (peso na performance)  70-80%

Targeting + orçamento  20-30%

- **CTWA como canal nº 1 no Brasil**
click-to-WhatsApp: CPL 50-70% menor que landing page
- **Governança por gate, não por opinião**
rampa de pacing, teto de CAC, stop-loss e revisão D15/D30

Metodologia do caso de reativação de mídia da Brasil GEO (dados do cliente omitidos).

Uma cota gera. Zero cota multiplica.

Podcast/vídeo na nuvem  1 cota

Transcrição, legendas  0

Carrossel e audiogram  0

Infográfico e deck local  0

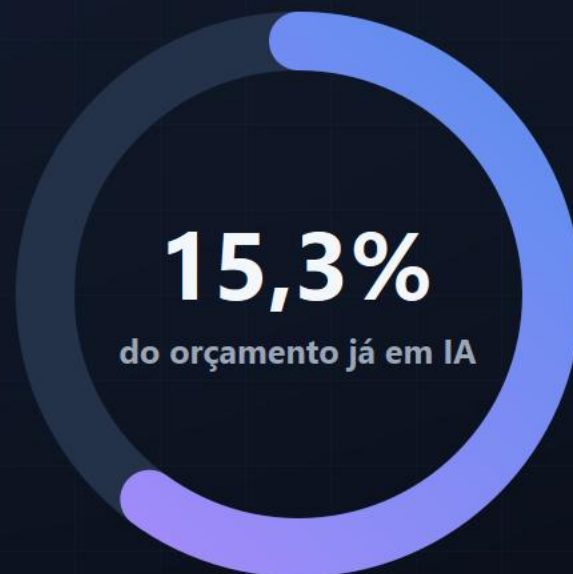
Uma fonte vira dez artefatos: o NotebookLM gera uma vez; a camada local (SVG, ffmpeg) multiplica com custo marginal zero e texto perfeito. Esta página prova o método.

Métricas de board AI-native.

- ✓ **Trust Velocity: mudanças verificadas por tempo, custo e risco**
- ✓ **Cost per Verified Change: o custo honesto por resultado entregue**
- ✓ **Definition of Verified: pronto = feito + evidência + revisão por risco**
- ✗ **Publicar sozinho, sem gate humano: isso não existe no sistema**

São diagnóstico, não meta (Lei de Goodhart). O mesmo painel rege software, conteúdo e mídia — um só operating model, uma só leitura de eficiência.

A categoria nasce agora.



Mercado global de GEO: US\$ 848 mi (2025) rumo a dezenas de bilhões até 2034.

Publicidade digital no Brasil: R\$ 42,7 bi (2025). O Brasil é o 3º maior mercado do ChatGPT.

Fontes: Omnibound, Gartner 2026 CMO Spend, IAB Brasil, OpenAI (2025-2026).

Comece pelo repositório.

52 cursos gratuitos para operar o sistema inteiro — de GEO e agentes de IA à mídia orientada por dados. Estude, aplique, seja citado.

alexandrecaramaschi.com/educacao