

**Em 2026,
quem a IA não
cita, não existe.**

A descoberta saiu do link azul e virou
resposta de IA. A pergunta do board mudou:
sua marca está dentro da resposta?

O QUE MUDOU

**A busca virou
conversa.**

68%

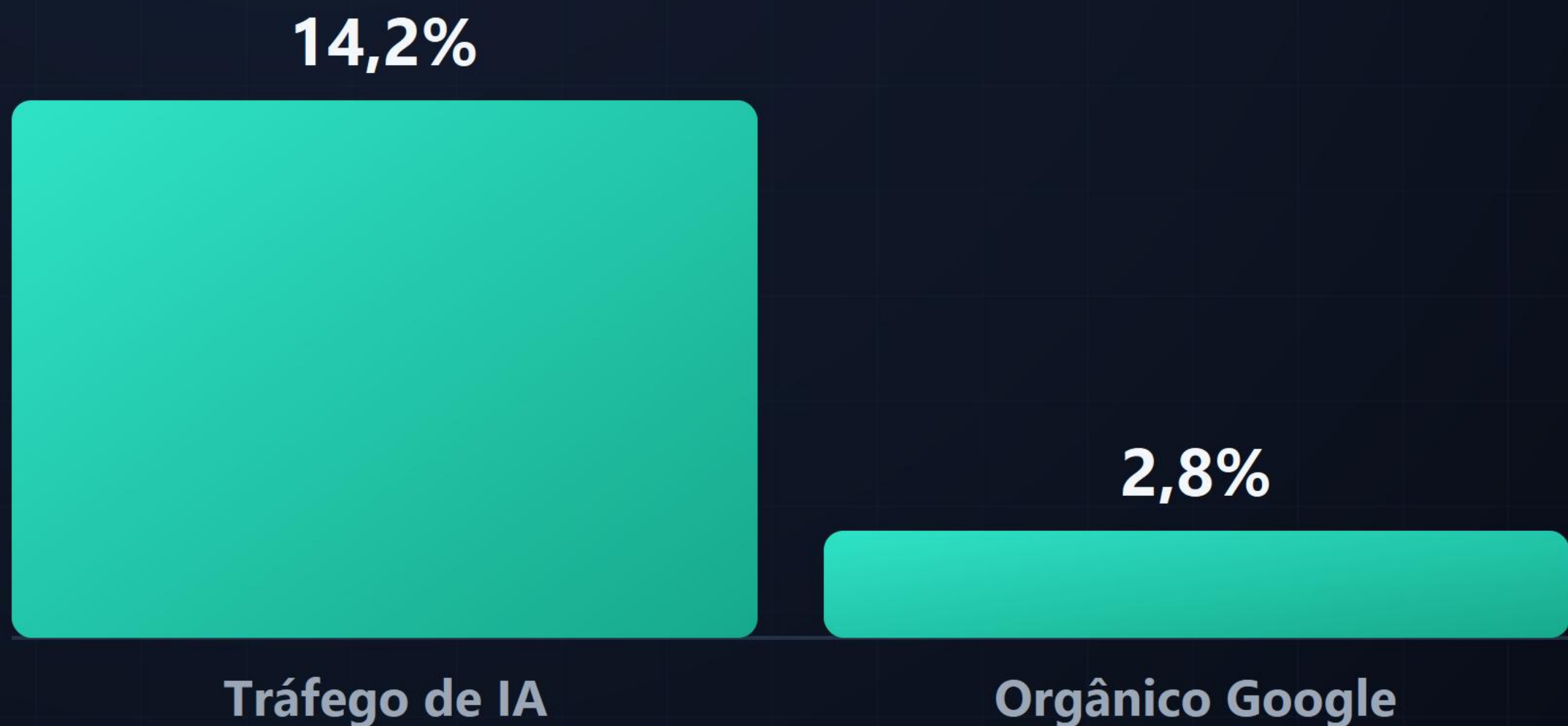
das buscas terminam sem clique.

Era 45% em 2016. Quando aparece um resumo de IA, o clique cai cerca de 60%. O tráfego de busca por IA cresceu 16x de 2024 a 2026.



O DADO QUE DECIDE

Pouco volume, muita conversão.



Quem chega pela IA já vem pré-qualificado.
O canal converte várias vezes mais.

A TESE

Um sistema, três camadas.

Educar

o repositório de cursos

Executar

mídia por dados

Multiplicar

fábrica com IA



**52 cursos
gratuitos.**

~614

módulos, zero paywall.

A IA só cita o que consegue ler. Educação aberta vira autoridade temática — e autoridade é o que faz a IA escolher a sua marca.

**O criativo é o
novo targeting.**

70-80%

da performance vem do criativo.

No Brasil, o clique-para-WhatsApp custa
50-70% menos que a landing page. A mídia vira
operação de criativo governada por gate.

Uma fonte,
dez artefatos.

1 geração na nuvem

0 nos derivados locais

Podcast, vídeo, carrossel, infográfico e deck
da mesma pesquisa — com texto perfeito e cota zero.

COMECE AGORA

Comece pelo repositório de cursos.

52 cursos gratuitos para operar o
sistema inteiro. Estude, aplique, seja citado.

alexandrecaramaschi.com/educacao

